

LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRĂRILE DE LICENȚĂ¹ AN UNIVERSITAR 2024-2025

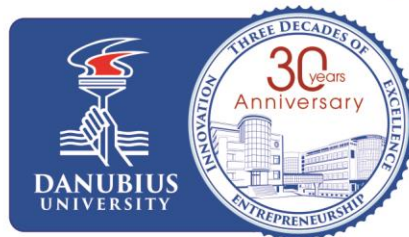
Lect. univ. dr. Rose-Marie PUȘCACIU

SPECIALIZAREA: ECONOMIA COMERȚULUI, TURSIMULUI ȘI SERVICIILOR

Disciplina: Antreprenoriat

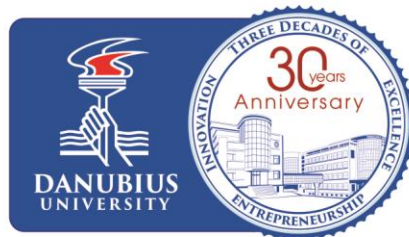
1. Motivații și provocări în antreprenoriat
2. Dinamica sectorului IMM-urilor
3. Importanța planificării eficiente în afaceri
4. Oportunități antreprenoriale în comerț / turism /servicii
5. Antreprenoriatul social și inovarea socială
6. Inovarea modelelor de afaceri
7. Dezvoltarea de eco-sisteme de antreprenoriat
8. Eco-antreprenoriatul - tendința majoră în afaceri
9. Provocarea finanțării unei noi afaceri
10. Freelancer în domeniul.....

¹ Studenții pot propune și alte teme neincluse în lista de mai sus dacă acestea sunt pe domeniul disciplinelor predate de cadrul didactic în timpul anilor de studii



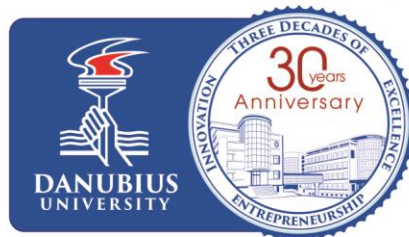
Disciplina: Economia întreprinderii

1. Caracteristicile predominante ale întreprinderilor mici și mijlocii
2. Structura capitalului întreprinderii. Studiu de caz la societatea
3. Cultura organizațională: valori, norme și diversitate culturală
4. Organizarea producției la societatea
5. Organizarea locurilor de muncă la societatea
6. Alocarea optimă a resurselor la societatea
7. Optimizarea gestiunii stocurilor în cadrul societății
8. Fundamentarea prețurilor la societatea
9. Analiza micromediul unei întreprinderi
10. Tipologia întreprinderilor și principalii factori de influență ai acestora
11. Franciza
12. Motivație și performanță în cadrul întreprinderii: stimulente, recunoaștere și stabilire a obiectivelor



Disciplina: Economie comercială

1. Analiza comparativă a unui magazin prezent atât în mediul fizic, cât și în cel virtual
2. Evoluția afacerilor din domeniul comerțului tradițional din România
3. Impactul noilor forme de comerț asupra comportamentului de cumpărare al românilor
4. Forme moderne de comerț prezente pe piața din România
5. Impactul hipermagazinelor asupra comerțului românesc
6. Asemănări și diferențe între comerțul tradițional și comerțul electronic
7. Fundamentarea politicii de vânzări la societatea comercială
8. Strategii de vânzări în cadrul societății comerciale.....
9. Influența forței de vânzare în volumul vânzărilor la societatea comercială
10. Tendințe în comerțul fără magazine



Disciplina: Tranzacții comerciale

1. Analiza amenajării depozitului la societatea comercială și influența asupra vânzărilor
2. Procesul de depozitare în logistica produselor de tip Studiu de caz
3. Manipularea și automatizarea în depozitele de mărfuri: Robotică și Inteligență Artificială (IA) în manipularea și depozitarea mărfurilor
4. Analiza modului de formare a asortimentului de mărfuri la societatea comercială
5. Designul magazinului: aspect, merchandising vizual și atmosferă
6. Logistica durabilă și comerțul cu amănuntul: lanțul de aprovizionare verde și economia circulară
7. Logistica inversă: gestionarea retururilor și reciclarea sau eliminarea produselor
8. Managementul lanțului de aprovizionare: amplasarea optimă a depozitului și strategiile de gestionare a stocurilor